

新闻稿 +++ 广州工业科技展
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4至6日

asiamold select

亚洲国际模具展—广州站 2024，与同期展览携手揭示智能科技为模具制造业带来的机遇

广州，2024年1月25日。亚洲国际模具展（Asiamold Select）系列展会，广州站载誉归来，将于2024年3月4至6日于中国广州进出口商品交易会展馆举行，并与广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou），以及首届广州工业科技展同期同场开展。三大展览并驾齐驱，助力模塑商及模具制造商以全方位多角度，探索改革业界的智能科技新趋势。

本届展会将一如以往，继续聚焦模具制造及设计的多个主要范畴，包括传统模具制造以及制作工具的创新进展，当中涉猎注塑，冲压，以及压铸模具的最新技术。展会另一大亮点是增材制造技术，将展示一系列3D打印机、三维扫描以及相关材料。展会并会展示最新的视觉、仿真和设计软件，模具开发、工程和量度工具，以及模具的表面处理技术。

亚洲国际模具展—广州站 2024 除了迎来再度参展的业界翘楚，更有多家新的参展商参与今次盛会，带来崭新概念及愿景，触发思维碰撞。全新登场的企业包括：

模具及压铸：

重庆东科模具制造、东莞市百通精密模具制造、东莞市长安千亿塑胶五金制品、东莞市方菱精密模具、东莞市海容模具科技、东莞市泓锆精密模具、东莞市久东实业、东莞市平力五金佛山市毅泰科技、广东弗伦克智能科技、广州丰精特国际商贸、合美精密五金(深圳)、开平市宏莞五金制品、深圳海之丰纳米涂层科技、台州市黄岩品恒模具、台州市黄岩五新模具、台州市茂博模具、协隆(东莞)塑料电子、余姚雅德万模具厂。

3D 打印：

巴斯夫、广东凯奔三维科技、杭州非白三维科技、鲁信新材、苏州铼赛智能科技、厦门光服科技、烟台魔技纳米科技、浙江闪铸集团、上海复志。

同期展会造就协同机遇

亚洲国际模具展—广州站与另外两场同期展会：广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）及广州工业科技展共同构建一个全方位平台，连系整个产业链，助力产业生态系统中从事采购、设计、生产，质量控制以至物流的专业人士交流业界信息及拓展人脉。

对亚洲国际模具展的观众而言，两大同期展会将助力他们在更广阔的创新制造世界洞悉先机。智能科技为模具制造业带来显着改善，包括提升产品一致性、物料效率以及营运表现。观众将可探索智能科技如何助力业界克服挑战，同时提升自身竞争力。展会同时协助参展商打入规模更大及更多元化的整合解决方案市场。

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）作为在国际上广受认可 SPS 品牌的其中一员，建基于前身广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）的基石上。观众将可探索一系列智能科技解决方案，包括驱动系统及部件、传感器、控制及接口技术、人机接口、机械基础设施等。而首届广州工业科技展将展示工业界别的崭新技术及进展。参展界别包括工业通讯、制造软件及资讯科技系统、工业机械人、智能工具以及内部物流等。

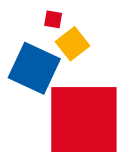
Asiamold Select 由广州光亚法兰克福展览有限公司及广东省模具工业协会主办，属于一系列国际性生产技术及零部件行业展会的成员之一，其他展会包括：

- 亚洲国际模具展—深圳站：2024 年 8 月 28 至 30 日，中国深圳
- 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会：2024 年 8 月 28 至 30 日，中国深圳
- 东京国际增材制造及智能工业技术论坛：2024 年 9 月 26 至 27 日，日本东京
- 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会：2024 年 11 月 19 至 22 日，德国法兰克福

-完-

新闻信息和照片：

<https://asiamold-china.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>



媒体联系：

杨梓扬先生

电话：+852 2238 9972

derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

www.asiamold-china.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织

及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字